

# **Laurea Triennale in**

## **Moda e Design Industriale**

Classe di laurea L-04

### **Obiettivi Formativi**

Il corso di studio in **Moda e Design Industriale** dell'Università telematica San Raffaele, afferisce alla classe di laurea L-4 e si suddivide in **due indirizzi**:

- **Moda**
- **Design**

Gli **obiettivi formativi** principali sono legati alla possibilità di lavorare nel settore del design, della moda e della creazione di elementi originali per questi tipi di attività. Le competenze che verranno acquisite, consentiranno di formare un profili professionali come quello del disegnatore di moda, del creatore artistico, del designer oppure del tecnico del marketing o della pubblicità.

Questi due curricula sono stati concepiti per armonizzare l'approfondimento sia di quelle che sono le materie di base, sia lo sviluppo di competenze applicative che caratterizzano i due ambiti. Alla fine del percorso formativo gli studenti avranno acquisito quella che viene chiamata **“cultura del progetto”**. Proprio per questo durante il corso di studi non ci si impegnerà solamente nella teoria, ma verrà previsto anche un tirocinio formativo che consentirà di prepararsi all'esame finale.

### **Piano di studi**

Si evidenziano diverse aree di studio per il **curriculum design**, a partire da quella scientifica, con materie come la Geometria, per passare alla formazione tecnologica che si occupa della scienza dei materiali ma anche dell'informatica, ormai indispensabile in tutti i settori.

In caso di immatricolazione autonoma, **indica sempre "U LEAD" come Polo o Canale di Provenienza** per beneficiare della nostra assistenza post-immatricolazione.

Per la parte di design ci si concentrerà sul design industriale, mentre per quanto riguarda la formazione umanistica si prenderanno in considerazione soprattutto materie storiche, come la storia dell'arte e anche quella del design. Si prenderanno in considerazione anche **materie** come quelle legate al cinema, alla fotografia e alla televisione, mentre per chi volesse specializzarsi in design degli interni si studieranno materie particolari, come l'architettura degli interni, oppure il disegno industriale.

Per il **curriculum moda** le attività principali saranno in comune con il curriculum design, ma si potranno vedere materie specifiche legate al mondo della creazione legata agli abiti e agli accessori, soprattutto nella parte legata al disegno industriale.

**Nelle pagine seguenti potrai trovare il piano degli studi di dettaglio, contenente la lista dei singoli insegnamenti previsti.**

### Sbocchi lavorativi

Gli **sbocchi lavorativi** per chi voglia diventare esperto di Moda e Design Industriale sono molteplici. Il laureato potrà diventare disegnatore di moda, creatore artistico, ad esempio a fini commerciali, ma anche un tecnico del marketing o della pubblicità.

Questo corso di laurea prepara anche a professioni moderne e molto richieste, come quella del grafico. Essendo un percorso dedicato a persone che vogliono continuamente evolversi, questa laurea è ottima per tutte le **professioni creative** nel settore del design e della moda.

### Requisiti di ammissione

Per poter essere ammessi al corso di **laurea in Moda e Design Industriale** sarà sufficiente essere in possesso di un diploma di scuola superiore di durata quinquennale.

Si richiede, inoltre, il possesso di **un'adeguata preparazione iniziale** su argomenti quali matematica, storia dell'arte, dell'architettura e del design, rappresentazione e

**In caso di immatricolazione autonoma, indica sempre "U LEAD" come Polo o Canale di Provenienza per beneficiare della nostra assistenza post-immatricolazione.**

logica che verrà esaminata tramite test di valutazione delle competenze iniziali al momento dell'ingresso al corso. Non sono previsti test di ingresso ostativi per l'accesso ai corsi, e sarà sempre possibile iscriversi.

## **Laurea Triennale in**

## **Moda e Design Industriale**

Piano degli Studi – Insegnamenti

### Curriculum Design

#### **Primo Anno**

Insegnamenti	CFU
Fondamenti di informatica e di matematica	12
Fondamenti di disegno	8
Metodologie progettuali per il Design	8
Storia del Design	8
Concept Design	8
Tecnologia e innovazione dei materiali per il design	6
<b>Totale</b>	<b>50</b>

In caso di immatricolazione autonoma, **indica sempre "U LEAD" come Polo o Canale di Provenienza** per beneficiare della nostra assistenza post-immatricolazione.

### **Secondo Anno**

Insegnamenti	CFU
Valutazione economica dei prodotti e dei progetti	10
Storia dell'arte moderna	6
Interior design	8
Marketing strategico e operativo	6
Laboratorio di digital modelling	8
Laboratorio di design del prodotto 1	8
Metodologie della cultura visuale	8
<b>Totale</b>	<b>54</b>

### **Terzo Anno**

Insegnamenti	CFU
Antropologia della cultura e del progetto	6
Strategie di comunicazione	8
Storia dell'arte contemporanea	6
Laboratorio di design degli spazi espositivi	6
Laboratorio di design del prodotto 2	8
Teorie delle arti contemporanee	6
Inglese per il design industriale	6
<b>Totale</b>	<b>46</b>

In caso di immatricolazione autonoma, **indica sempre "U LEAD" come Polo o Canale di Provenienza** per beneficiare della nostra assistenza post-immatricolazione.

### **Esami a scelta dello studente**

Insegnamenti	CFU
Photography Design	3
Design for kids	3
Tutela nazionale e internazionale dei marchi e dei brevetti	3
Fondamenti di disegno della tradizione	3
Tecniche di progettazione europea	6
Strategie di creatività e innovazione per il design	6
Packaging design	6
Storia del costume teatrale	6
<b>Totale</b>	<b>12</b>
 Tirocinio	 12
Prova finale	6
<b>Totale percorso di studi</b>	<b>180</b>

Per ogni dubbio e per essere assistito gratuitamente nel processo di iscrizione semplificata **contattaci all'indirizzo [orientamento@ateneionline.it](mailto:orientamento@ateneionline.it) o al numero verde 800.82.84.74.**

Ti aiuteremo gratuitamente a ottenere il riconoscimento dei crediti formativi (CFU) e a beneficiare delle convenzioni in essere.

In caso di immatricolazione autonoma, **indica sempre "U LEAD" come Polo o Canale di Provenienza** per beneficiare della nostra assistenza post-immatricolazione.

## Curriculum Moda

### Primo Anno

Insegnamenti	CFU
Fondamenti di informatica e di matematica	12
Fondamenti di Disegno per la Moda	6
Marketing strategico e operativo	6
Storia della moda	6
Concept Design	8
Laboratorio progettazione Moda 1	8
Tecnologia e innovazione dei materiali per il design	6
<b>Totale</b>	<b>52</b>

### Secondo Anno

Insegnamenti	CFU
Valutazione economica dei prodotti e dei progetti	10
Design dell'accessorio	6
Laboratorio di Disegno per la Moda	8
Storia dell'arte moderna	6
Metodologie progettuali per la moda	8
Interior Design	8
Storia del cinema e della fotografia	6
<b>Totale</b>	<b>52</b>

In caso di immatricolazione autonoma, **indica sempre "U LEAD" come Polo o Canale di Provenienza** per beneficiare della nostra assistenza post-immatricolazione.

### **Terzo Anno**

Insegnamenti	CFU
Strategie di comunicazione per la moda	8
Storia dell'arte contemporanea	6
Inglese per il design industriale	6
Laboratorio di progettazione moda 2	8
Laboratorio di design degli spazi espositivi	6
Storia del design	6
Antropologia della cultura e del progetto	6
<b>Totale</b>	<b>46</b>

### **Esami a scelta dello studente**

Insegnamenti	CFU
Photography Design	3
Tutela nazionale e internazionale dei marchi e dei brevetti	3
Fondamenti di disegno della tradizione	3
Tecniche di progettazione europea	6
Strategie di creatività e innovazione per il design	6
Packaging design	6
Storia del costume teatrale	6
Rappresentazione digitale	3
Design for kids	3

In caso di immatricolazione autonoma, **indica sempre "U LEAD" come Polo o Canale di Provenienza** per beneficiare della nostra assistenza post-immatricolazione.

---

Totale	12
Tirocinio	12
Prova finale	6
Totale percorso di studi	180

---

Per ogni dubbio e per essere assistito gratuitamente nel processo di iscrizione  
semplificata **contattaci all'indirizzo [orientamento@ateneionline.it](mailto:orientamento@ateneionline.it) o al  
numero verde 800.82.84.74.**

Ti aiuteremo gratuitamente a ottenere il riconoscimento dei crediti formativi  
(CFU) e a beneficiare delle convenzioni in essere.

In caso di immatricolazione autonoma, **indica sempre "U LEAD" come Polo o Canale di  
Provenienza** per beneficiare della nostra assistenza post-immatricolazione.